

## 10 روش صحیح برای خوانا سازی مطالب سایت

اگر یک طراح یا فرد خوش ذوق باشید ، حتما در تقابل سایت های انگلیسی و سایت ایرانی با یک مورد جالب و بهتر بگویم تاسف برانگیز برخورد کردید . و آن تفاوت اساسی یک سایت فارسی با انگلیسی ، کم دقتی نویسنده به تایپوگرافی و روش های صحیح نگارش مقاله است .

خیلی از وبلاگ نویسان ایرانی تا کنون مطالبی در مورد نگارش صحیح فارسی نخوانده است و یا نمی دانند چقدر این موضوع در جذب خواننده تاثیرگذار است .

متنی را در نظر بگیرید که با کمترین تغییر و به صورت یکنواخت و معمولی نوشته شده است و در سوی دیگر متنی را در نظر بگیرید که از تکنیک های صحیح نگارش استفاده کرده است و سرمتن و فاصله متن و هر خط را به صورت دقیق رعایت کرده است و صفحه ای زیبا با نگارشی روان ارائه می دهد .

در ادامه متن به بررسی بیش از 10 نکته حرفه ای و مغایر با دستور زبان فارسی می پردازیم

### 1- خلاصه نویسی ؛ آنچه می توان در یک جمله گفت را تا یک پاراگراف طول ندهید

خلاصه نویسی همواره بالاترین سطح نفوذ و تاثیر را بر مخاطب دارد . از این رو آنچه را که می توان در یک یا دو جمله بیان کرد ، برای افزودن به متن خود ، آن را بی جهت طولی و حوصله بر نکیند . چون همانطور که شما طفره می روید و از مطلب دور می شوید یا دور می زیند ، خواننده متن شما هم خسته و بی حوصله برای خواندن ادامه متن می شود .

### 2- از جملات کوتاه ، اما با تعداد پاراگراف بیشتر استفاده کنید

گرچه خلاصه نویسی و جمله نویسی بسیار در نگارش معیار پسندیده است ، اما سعی کنید پاراگراف های خود را کوتاه و شکسته بکار ببرید . تا متن شما از فشردگی متعادل و معقولی برخوردار شود .

### 3- ظاهر متن خود را تمیز و آراسته نگاه دارید

اگر در سایت های ایرانی مشاهده کرده باشید بین یک پاراگراف یا یک جمله با خط بعدی بیش از 5 الی 6 خط فاصله وجود دارد ، شاید آن ها هم به همین هدف فکر کرده اند و سعی کردند متنی تمیزتر و خواناتر داشته باشند ، اما با این کار خواننده را شکنجه داده اند . فاصله میان هر خط می بایست به صورت معیار 1.5 باشد .

### 4- تنظیم متن برای آراسته جلوه دادن آن

برای تنظیم و آراستن یک متن ، بهتر است از ابزارهایی مانند سرمتن ، قلم ها و نشانه های ماقبل متن استفاده کرد .

حفظ ساختار نموداری یک متن بدان معنی که مقدمه ، سرمقاله و متن را در برگیرد می تواند نشان دهنده قدرت شما در نویسندگی باشد .

## 5- تمایز سرنویس ها از دیگر عناصر متن

سرنویس ها می بایست از متن اصلی متمایز باشند , بازهم تکرار می کنم موردی که کمتر می توان در سایت های فارسی یافت همین سرنویس ها است . گاهی در استفاده از آن ها آنقدر اجحاف می شود که نمی توان فرقی مابین سرنویس و متن اصلی یافت و نویسنده فقط در جهت رفع تکلیف گام برداشته است

## 6- طول نوشته خود را تنظیم کنید

گاهها مشاهده می شود که نوشته هایی در وب فارسی وجود دارد که طویل و کم عرض هستند . این نوشته ها اصلا برای یک چشم معمولی خوب نیستند , چراکه چشم ها همواره عادت دارند به حالت عمود به افق حرکت کنند و طی طویل می تواند به سرعت خواننده را از خواندن ادامه متن منصرف کند .

## 7- در انتخاب رنگ دقیق باشد

نمی دانم می شود شمار وبلاگ های فارسی را پیدا کرد که در هر خط و یا هر کلمه از یک رنگ متفاوت و جیغ استفاده می کنند . شاید نویسنده فکر میکند با اینکار به متن احساس می دهد , اما با این کار خواننده را بیشتر عصبانی می کند و در ذهن خواننده اینطور جلوه می دهد که نویسنده شخصی کم سن و سال و احساسی است , پس نباید انتظار مطلب پرمغز و منطقی از وی داشت .

بنابراین از رنگ هایی در متن خود استفاده کنید که به ساختار صفحه وبلاگ شما بیایند .

## 8- ابتکار را با سادگی در متن تجربه کنید

شاید سرمتن بالا کمی صغیل الفهم باشد , اما کمی بیاندیشید به آنچه گفته شد . آنقدر دیده ایم که در وب فارسی , افراد سعی می کنند اشکال عجیب و غریب به هر کلمه یا جمله بدهند که حد ندارد .

شاید بتوان ابتکار و خلافت خود را با ساده نویسی و حفظ اصول حرفه ای نگارش عملی کنیم .

پس ساده بنویسید تا هر قشری با شما همراه شود .

## 9- در میانه متن از تبلیغات پرهیزید

شنیدید که می گویند , به شعور خواننده توهین کرده است؟! این یکی از ابزارهای این توهین است . یعنی در میانه متن اقدام به تبلیغات تصویری یا متنی کنید .

دقیقا همان حسی به خواننده دست می دهد که تلویزیون ایران در میانه و در صحنه ای حساس از یک فیلم اقدام به تبلیغات طولانی مدت می کند .

## 10- تمرکز خواننده را به متن اصلی جذب کنید

شاید سرمتن بالا را بهتر باشد اینگونه بنویسیم که " از جلب نظر خواننده به گوشه های سایت پرهیز کنید " , وبلاگ های فارسی بسیاری هستند که آنقدر تبلیغات و تصاویر عجیب در آن بکار رفته است که متن اصلی گاه در مخروبه ای از تصاویر گم می شود .

[منبع](#)

---

[Aneeshtan](#) می نویسد | پنج شنبه، 2 اردیبهشت، 1389