

مدتها پیش پستی نوشتم با عنوان "آینده وب : ۱۰ گرایش مطرح در وب برای ۱۰ سال آینده" این بار مدیرعامل شرکت گوگل، اریک اشمیت در سمپوزیوم گارتنر مصاحبه‌ای انجام داده و به پرسش‌های گوناگونی پاسخ داده که در این جا به نکات کلیدی آن اشاره می‌کنم.

- ۱ از هم‌اکنون تا پنج سال آینده زبان چینی محتوای غالب وب خواهد شد.
- ۲ نوجوانان و جوانان امروزی مدلی خواهند بود برای اینکه بدانیم وب در ۵ سال آینده چگونه کار خواهد کرد.
- ۳ پنج سال یکی از [قوانین مور](#) هست به این معنی که در پنج سال آینده کامپیوترها قابلیت‌های فراوان‌تری

- ۴ طرف پنج سال آینده پهنای باند از ۱۰۰ مگابایت فراتر خواهد رفت و ارتباط بین تلویزیون، رادیو و وب دگرگون خواهد شد.

- ۵ محتوای تحت وب بیشتر به سمت ویدیوها گرایش پیدا خواهد کرد ما در گوگل دنبال درآمدزایی از یوتیوب هستیم.

- ۶ اطلاعات بلادرنگ [زنده - نظیر توییت‌ها] ارزش بالایی دارند ما در تلاش هستیم آن‌ها را در نتایج جستجوها نمایش دهیم.

- ۷ شرکت‌های بیشتری نظیر توییتر و فیس‌بوک اطلاعات خود را بلادرنگ خواهند کرد.

- ۸ ما در حال حاضر اطلاعات بلادرنگ را ایندکس می‌کنیم، اما چگونه آن‌ها را رتبه‌بندی [Rank] کنیم؟ در نهایت اریک اشمیت اشاره می‌کند به این موضوع که مردم بیش از پیش به محتوای که توسط خود مردم تولید می‌شود گوش فرا می‌دهند اما بزرگترین چالش این عصر این هست که چگونه این محتوا را رتبه‌بندی کنیم. اریک اشمیت معتقد هست که گوگل این مشکل را حل خواهد کرد.